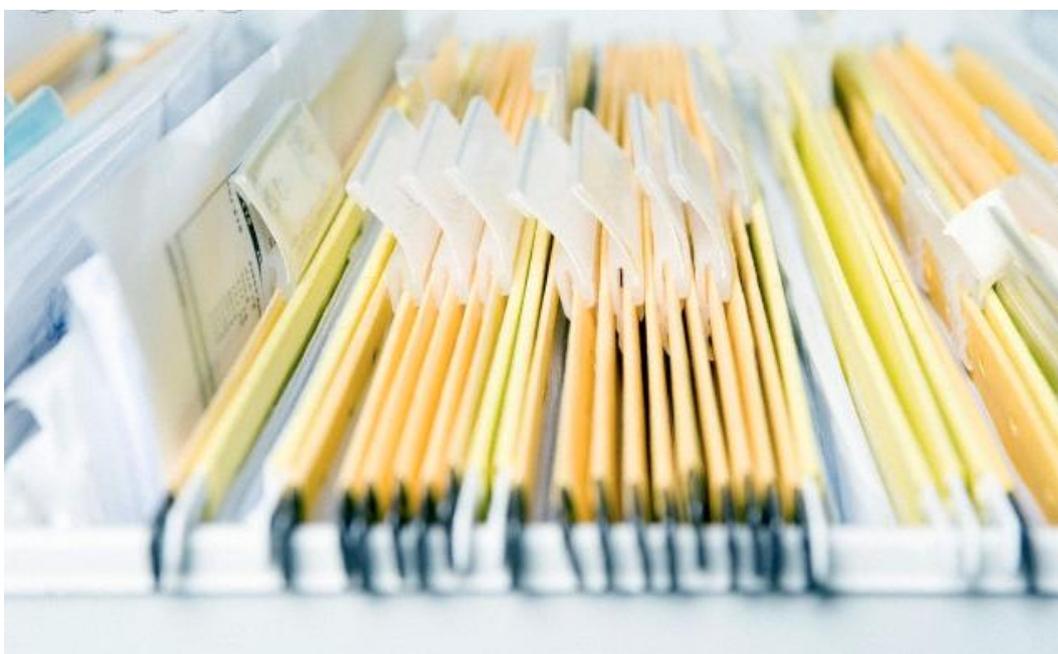


MONITORAGGIO DELLA BUROCRAZIA 2012

ONERE AMMINISTRATIVO DA PRESCRIZIONI A CARICO DELLE IMPRESE SVIZZERE

RELAZIONE CONCLUSIVA - INDAGINE PRINCIPALE



Committente:

Segreteria di Stato dell'economia SECO

Direzione per la promozione della piazza economica

Servizio politica a favore delle PMI

Martin Godel / Markus Willimann

Realizzazione:

GfK Switzerland AG

Markus Zumbühl / Fabienne Birrer

INDICE

1	Summary	3
2	Situazione iniziale e obiettivi.....	5
3	Risultati «indagine principale 2012»	6
3.1	Onere soggettivo / effettivo ed evoluzione dell'onere – <i>dati aggregati</i>.....	6
3.2	Onere soggettivo / effettivo - <i>ranking</i>.....	8
3.3	Evoluzione dell'onere - <i>ranking</i>	10
3.4	Onere amministrativo interno ed esterno (ore/CHF)	11
3.5	Onere soggettivo - <i>le top 6 in dettaglio</i>	13
	1) Igiene delle derrate alimentari.....	13
	2) Progetti edilizi	16
	3) Formazione professionale / apprendisti.....	19
	4) Imposta sul valore aggiunto (IVA)	21
	5) Allestimento dei conti / revisione	24
	6) Import – export (merci).....	26
3.6	Miglioramento di prescrizioni concrete.....	29
3.7	Proposte di miglioramento - 15 settori del postulato Fournier e Zuppiger.....	30
4	Preparazione e svolgimento dell'indagine	33
4.1	Indirizzi	33
4.2	Materiale per l'intervista	34
4.3	Tempistica	36
4.4	Hotline ed e-mail	36
4.5	Sollecito telefonico	37
4.6	Risposte raccolte	37
4.7	Intervallo di confidenza	39
5	Review – pre test.....	40
6	ALLEGATI.....	41

1 SUMMARY

La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha incaricato GfK Switzerland di svolgere un'indagine su un campione di 4000 imprese in Svizzera. Complessivamente 1340 imprese hanno risposto al questionario cartaceo/online (il che equivale a un tasso di risposta del 34% con una precisione pari a $\pm 2.7\%$). Considerati il campione e il tasso di risposta, i risultati dell'indagine sono rappresentativi per la Svizzera.

L'obiettivo centrale dell'indagine consiste nel rilevare l'onere amministrativo che grava sulle imprese a causa delle prescrizioni a livello di Confederazione, cantone, comune e internazionale.

L'onere a carico delle imprese dipende fortemente dalla relativa prescrizione

Alla domanda finalizzata a rilevare l'onere amministrativo medio, poco meno della metà delle imprese rispondenti afferma che l'onere soggettivo è poco/scarso, quantificandolo mediamente in meno di 40 ore la settimana per l'insieme delle prescrizioni specifiche.

A livello di singole prescrizioni, la metà o più delle aziende rispondenti afferma che l'onere è molto/eccessivo per le seguenti prescrizioni:

- igiene delle derrate alimentari
- progetti edilizi
- formazione professionale / apprendisti
- imposta sul valore aggiunto (IVA)

Questi obblighi concernono tuttavia soltanto determinate imprese (a seconda del settore). La situazione cambia se facciamo riferimento all'IVA: l'80% delle aziende intervistate ha risposto in proposito e la metà di esse ha quantificato come molto/eccessivo l'onere amministrativo. Tre aziende intervistate su quattro affermano che l'onere amministrativo dovuto al secondo pilastro, all'assicurazione infortuni/Suva e al registro di commercio è poco/scarso. Complessivamente si sono indagati 23 ambiti di regolamentazione (si veda il questionario in allegato).

La dimensione dell'impresa svolge un ruolo rilevante nella percezione e nella gestione dell'onere amministrativo

Se consideriamo l'insieme delle basi giuridiche si constata una correlazione tra la dimensione delle imprese e l'onere amministrativo: quanto più grande l'impresa, tanto maggiore l'onere amministrativo assoluto in termini di ore e denaro connesso alla regolamentazione. Anche a livello di onere soggettivo si rileva un rapporto con la dimensione: le grandi aziende giudicano l'onere soggettivo più spesso come molto/eccessivo rispetto alle PMI.

A livello di singole leggi si riscontrano tuttavia delle differenze. Ad esempio, sono soprattutto le PMI a dichiarare un onere eccessivo per le norme concernenti l'igiene delle derrate alimentari, mentre per quanto riguarda i progetti edilizi sono in prevalenza le grandi imprese a lamentare un onere eccessivo.

Aumento dell'onere soggettivo correlato alle prescrizioni negli ultimi tre anni

Negli ultimi tre anni l'onere è aumentato in linea generale per l'insieme delle imprese. Quasi nessuna menziona una riduzione dell'onere. Soprattutto per quel che riguarda la formazione professionale/gli apprendisti e il diritto ambientale, la maggior parte afferma che l'onere è aumentato (da molto a eccessivo). Meno di un quarto delle imprese ritiene che vi sia stato un incremento dell'onere per quanto concerne l'assicurazione infortuni/Suva e il registro di commercio/FUSC. Per queste due prescrizioni l'onere soggettivo ha ottenuto il punteggio più basso.

Che cosa può migliorare la Confederazione secondo il punto di vista delle imprese?

Solo una piccola parte delle imprese intervistate ha formulato delle proposte di miglioramento concrete. Dallo spoglio dei commenti espressi si evince che le imprese chiedono maggiore standardizzazione (a livello di cantoni/confederazione e UE) e semplificazione procedurale per mezzo di proposte di e-government. Per l'IVA in particolare molte imprese chiedono esplicitamente l'applicazione di una aliquota uniforme, la gestione elettronica e facilitazioni di altro genere.

Segreteria di Stato dell'economia (SECO)

La SECO è il centro di competenza della Confederazione per tutte le questioni primarie di politica economica. Il suo obiettivo è di garantire una crescita economica durevole e, al tal fine, crea le necessarie condizioni quadro in termini di politica economica.

GfK AG

GfK AG (Hergiswil/NW) è il maggior istituto di ricerche di mercato qualitative e quantitative in Svizzera e l'unico a fornire un servizio a tutto tondo. GfK Switzerland AG fa parte del Gruppo GfK attivo in tutto il mondo. La sede principale di GfK è a Norimberga.



2 SITUAZIONE INIZIALE E OBIETTIVI

Nella presente indagine si sono intervistate PMI¹ e grandi aziende¹ in Svizzera. L'obiettivo dell'indagine è di rilevare l'onere percepito a livello soggettivo dalle imprese rispondenti e di quantificare l'onere effettivo in termini di ore e denaro che grava sulle imprese a causa delle prescrizioni e regolamentazioni. Abbiamo sviluppato un questionario per quantificare l'impatto burocratico e per rilevare l'onere amministrativo percepito soggettivamente dalle imprese.

Il questionario e le varie fasi del processo di attuazione sono stati verificati con un pre test. Abbiamo contattato per lettera 100 imprese e le abbiamo invitate a rispondere al questionario cartaceo oppure a quello online. Nel quadro del pre test, le imprese rispondenti potevano commentare le singole domande e specificare se erano comprensibili e complete. Inoltre si sono svolte alcune interviste qualitative (telefoniche) per approfondire la comprensione e ottenere un feedback sul questionario. Sulla scorta dei risultati, GfK Switzerland e SECO hanno leggermente modificato il questionario utilizzato nell'indagine principale.

Per l'indagine principale si è spedito il nuovo questionario a 4000 imprese in Svizzera. L'obiettivo centrale del cosiddetto *monitoraggio della burocrazia* consiste nel misurare l'onere amministrativo che grava sulle imprese a causa di prescrizioni ad ogni livello (Confederazione, cantone, comune, internazionale). I quesiti che la ricerca si è posta erano tesi a

- identificare i settori / prescrizioni considerati particolarmente onerosi
- fare un confronto incrociato tra settori, imprese di differenti dimensioni ecc.
- permettere il raffronto nel tempo in caso di reiterazione dell'indagine mantenendo invariato il questionario
- raccogliere possibili proposte di miglioramento.

Lo strumento di indagine contiene domande sui seguenti temi: onere soggettivo, onere interno espresso in ore, onere esterno espresso in franchi svizzeri e proposte di miglioramento su prescrizioni concrete e su uno dei quindici settori del postulato Fournier e Zuppiger (10.3429 / 10.3592).

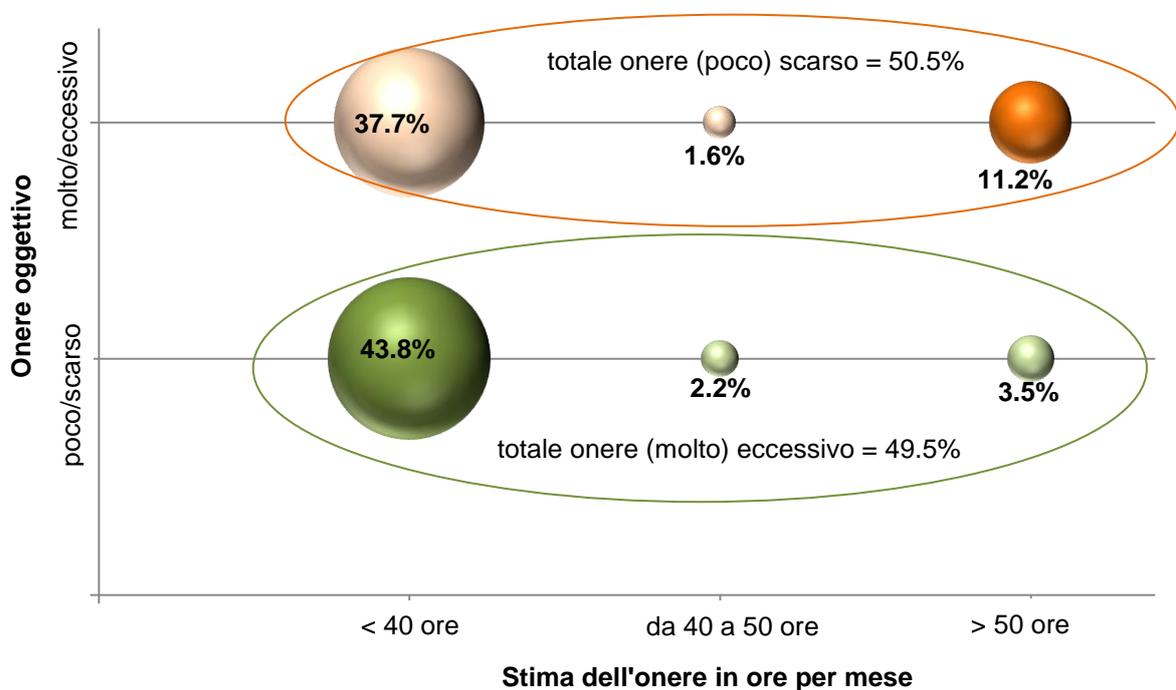
¹Microaziende: 3-9 collaboratori / piccole imprese: 10-49 collaboratori / medie imprese : 50-249 collaboratori / grandi aziende: 250+ collaboratori

3 RISULTATI «INDAGINE PRINCIPALE 2012»

3.1 Onere soggettivo / effettivo ed evoluzione dell'onere – dati aggregati

Onere soggettivo ed effettivo per mese

Grafico relativo alle domande D1a e D1b "Quanto grava l'onere medio sulla sua impresa? Stima dell'onere in ore al mese?"
Base: dati aggregati sulla base delle imprese, n=1340, valutazione espressa sulle 23 prescrizioni fissate (senza onere in generale)



Nel grafico si raffrontano i dati riferiti all'onere soggettivo (asse delle ordinate) e all'onere effettivo (ore per mese, asse delle ascisse). Per quanto riguarda l'asse delle ordinate (onere soggettivo) la scala a quattro valori¹ utilizzata nel questionario è stata ridotta a due valori². Nel fare questo si è calcolata la media dei dati per impresa sull'insieme delle prescrizioni. I dati indicati sull'ascissa (ore al mese) sono stati rilevati tramite domande aperte sul questionario. Le ore indicate dalle imprese intervistate sono state sommate per impresa per l'insieme delle prescrizioni di legge.

¹(Onere 1= scarso / 2=poco / 3=molto / 4=eccessivo)

²(Onere 1+2 = poco/scarso onere / 3+4 = molto/eccessivo)



Si constata che poco meno della metà delle imprese intervistate dichiara di ritenere poco o scarso l'onere amministrativo (49.5%). Per la maggior parte di queste imprese il dispendio in tempo è scarso ed è inferiore alle 40 ore mensili (43.8%). Si tratta in prevalenza di PMI (99.9% microaziende e piccole imprese) che operano nel settore degli alimentari (6%), dell'edilizia (12%) e "rimanenti"¹ (82%). La restante metà delle imprese intervistate afferma che, per l'insieme di tutte le prestazioni, l'onere amministrativo è molto o eccessivo (50.5%). All'incirca un decimo delle aziende intervistate con molto/eccessivo onere investe oltre 50 ore al mese. Si tratta per il 3% di grandi aziende, per il 12% di imprese del settore alimentare e per il 17% di imprese del settore edile. Le restanti imprese fanno parte del settore "rimanenti".

Mettendo a confronto l'asse delle ascisse e quello delle ordinate a livello di dimensione aziendale, si osserva che le grandi aziende dichiarano più di frequente che l'onere è molto/eccessivo (81.9%) rispetto alle PMI (50.4%).

		Totale (n=1340)	PMI (n=1224)	Grandi aziende (n=116)
Ascissa (ore al mese)	Ordinata (onere soggettivo)	Numero di aziende in %	Numero di aziende in %	Numero di aziende in %
< 40 ore	poco/scarso	43.8%	44.1%	9.1%
40-50 ore	poco/scarso	2.2%	2.2%	0.0%
> 50 ore	poco/scarso	3.5%	3.4%	9.1%
< 40 ore	molto/eccessivo	37.7%	37.8%	36.4%
40-50 ore	molto/eccessivo	1.6%	1.7%	0.0%
> 50 ore	molto/eccessivo	11.2%	10.9%	45.5%
			totale: 50.4%	totale: 81.9%

¹Il settore economico "rimanenti" comprende i codici NOGA 08-96 senza il settore degli alimentari (codici 10, 11 e 56) e senza il settore dell'edilizia (codici 41, 42 e 43).

Onere soggettivo, onere effettivo al mese ed evoluzione negli ultimi tre anni

Grafico 2 relativo alle domande D1a, D1b e D1c "Quanto grava l'onere medio sulla sua impresa? Stima dell'onere in ore al mese? Come si è evoluto l'onere negli ultimi tre anni?"

Base: dati aggregati sulla base delle imprese, n=1340, valutazione espressa sulle 23 prescrizioni fissate (senza onere in generale)

		D1b – Onere mensile in ore		
		<40 ore VM D1c	Da 40 a 50 ore VM D1c	>50 ore VM D1c
D1a - Onere soggettivo	poco/scarso	3.19	3.30	3.28
	molto/eccessivo	3.58	3.60	3.74

Legenda D1c: Come si è evoluto l'onere negli ultimi tre anni

- 1 = diminuito molto
- 2 = diminuito un po'
- 3 = rimasto uguale
- 4 = aumentato un po'
- 5 = aumentato molto

Se mettiamo a confronto le tre domande D1a – D1c si rileva una relazione tra l'onere soggettivo e l'evoluzione dell'onere (indipendentemente dall'onere espresso in termini di ore al mese): quanto maggiore l'onere soggettivo, tanto più le imprese dichiarano che l'onere negli ultimi tre anni è aumentato un po' / molto. **In linea generale, l'onere amministrativo ha subito un incremento per tutte le imprese (indipendentemente dalla domanda 1a e 1b): tutti i valori medi si situano oltre i 3.0 punti.**

3.2 Onere soggettivo / effettivo - ranking

Oltre la metà delle imprese intervistate (che si sono espresse in merito) afferma che l'onere è molto o eccessivo per tre prescrizioni, cioè: igiene alimentare, progetti edilizi e formazione professionale/apprendisti. L'onere minore ricade invece sull'assicurazione infortuni/Suva e sul registro di commercio/FUSC.

Sulla prossima pagina sono riportate le 23 prescrizioni sulle quali è stato espresso un giudizio. L'onere amministrativo è riportato in ordine decrescente (l'onere soggettivo più elevato è in cima all'elenco). Lo spessore delle barre specifica in modo standardizzato il numero delle menzioni (quante imprese hanno dato una risposta).

Oltre alle 23 prescrizioni prestabilite sono state menzionate altre 71 disposizioni alla voce "altro" nel questionario. Riportiamo alcuni esempi: protezione degli animali, sorveglianza telematica, sanità, imposta alla fonte, URC, conservazione monumenti, pianificazione del territorio, leggi sulle banche, qualità ecc.

Grafico relativo alle domande D1a e D1b "Quanto grava l'onere medio sulla sua impresa? Stima dell'onere in ore al mese".

Legenda domanda D1a:

- = onere poco/scarso
- = onere molto/eccessivo

Domanda D1b:

			VM PMI /	VM grandi /	Mediana
			imprese	totale	
igiene alimentare (n=338)	60%	40%	11.2	41.6	2.0
progetti edilizi (n=495)	56%	44%	11.0	34.9	2.0
formazione professionale / apprendisti (n=706)	55%	45%	9.4	67.0	3.0
IVA (n=1'071)	50%	50%	3.9	32.2	2.0
allestimento dei conti / revisione (n=1'067)	46%	54%	6.0	59.3	2.0
import / export merci (n=460)	45%	55%	11.8	85.2	2.0
richiesta di autorizzazioni (n=733)	43%	57%	3.2	40.9	1.0
appalti pubblici (n=390)	42%	58%	5.1	32.3	1.0
diritto ambientale (n=601)	41%	59%	3.6	55.4	1.0
controlli da parte di autorità (n=956)	38%	62%	5.8	28.5	1.0
ampliam. impianti produzione (n=357)	36%	64%	6.9	28.6	1.0
collaboratori stranieri (736)	36%	64%	2.8	51.4	1.0
diritto del lavoro / condizioni di lavoro (n=1'064)	34%	66%	2.9	32.2	1.0
statistica (n=873)	34%	66%	2.4	31.8	1.0
costituzione di impresa (n=394)	33%	67%	3.5	7.6	1.0
imposizione delle società (n=892)	33%	67%	2.5	14.1	1.0
tassa sul CO2 (n=397)	32%	68%	1.7	12.5	1.0
sicurezza sul lavoro (n=986)	30%	70%	3.4	71.5	1.0
traffico / autoveicoli (n=717)	26%	74%	5.4	14.8	1.0
AVS / AI / IPG (n=1'210)	26%	74%	3.8	40.7	1.0
secondo pilastro (n=1'158)	24%	76%	3.0	65.0	1.0
assicuraz. infortuni / Suva (n=1'174)	22%	78%	2.9	27.0	1.0
registro commercio / FUSC (n=648)	15%	85%	1.4	3.9	0.5

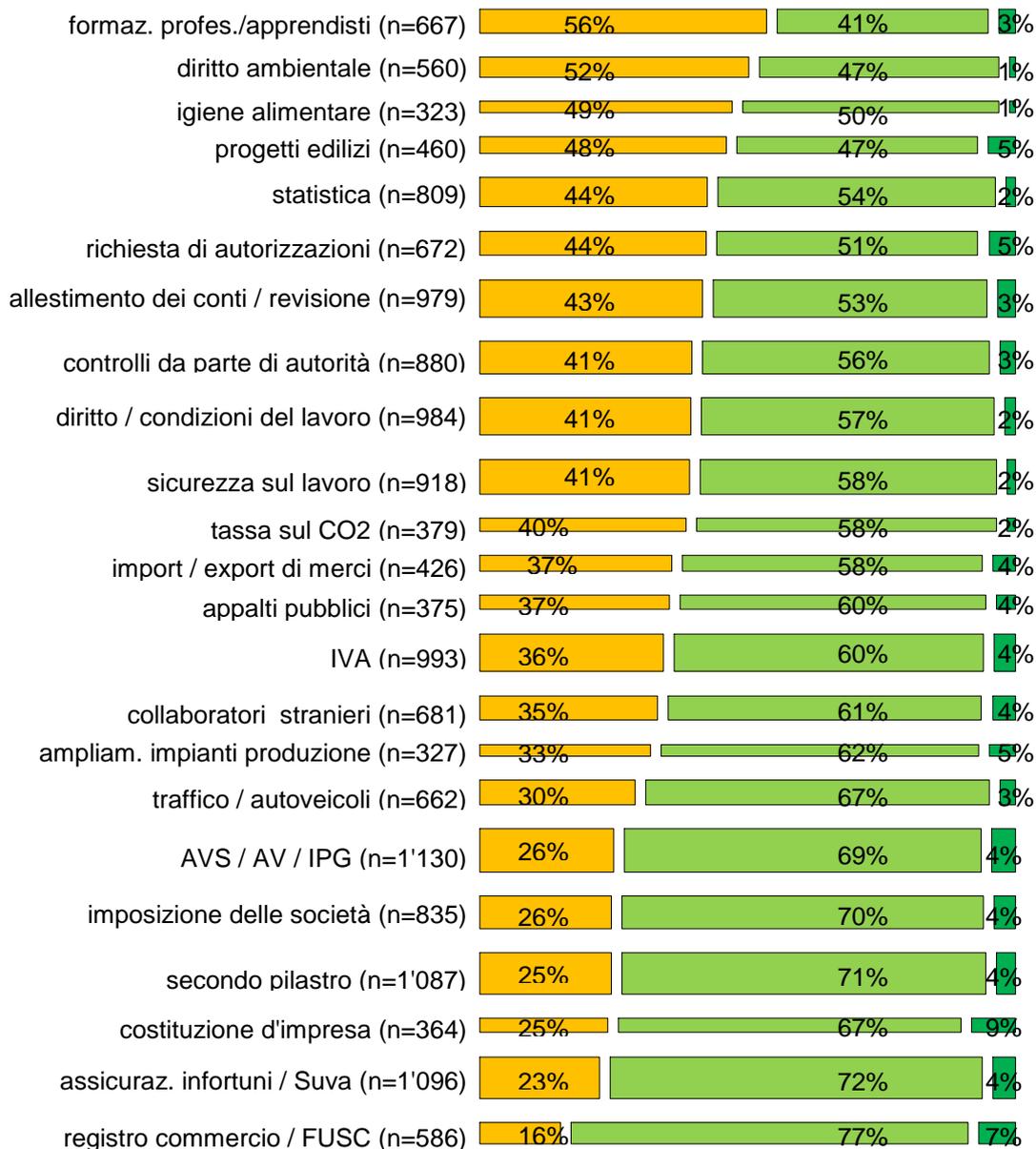
3.3 Evoluzione dell'onere - ranking

Oltre la metà delle aziende intervistate afferma che l'onere è aumentato un po'/molto per quanto concerne la formazione professionale/gli apprendisti e il diritto ambientale. Meno di un quarto delle imprese dichiara un incremento dell'onere per l'assicurazione infortuni/Suva e il registro di commercio/FUSC. Queste due prescrizioni sono quelle che hanno ottenuto il punteggio più basso alla domanda sull'onere soggettivo.

Grafico relativo alla domanda D1c "Come si evoluto l'onere negli ultimi tre anni?"

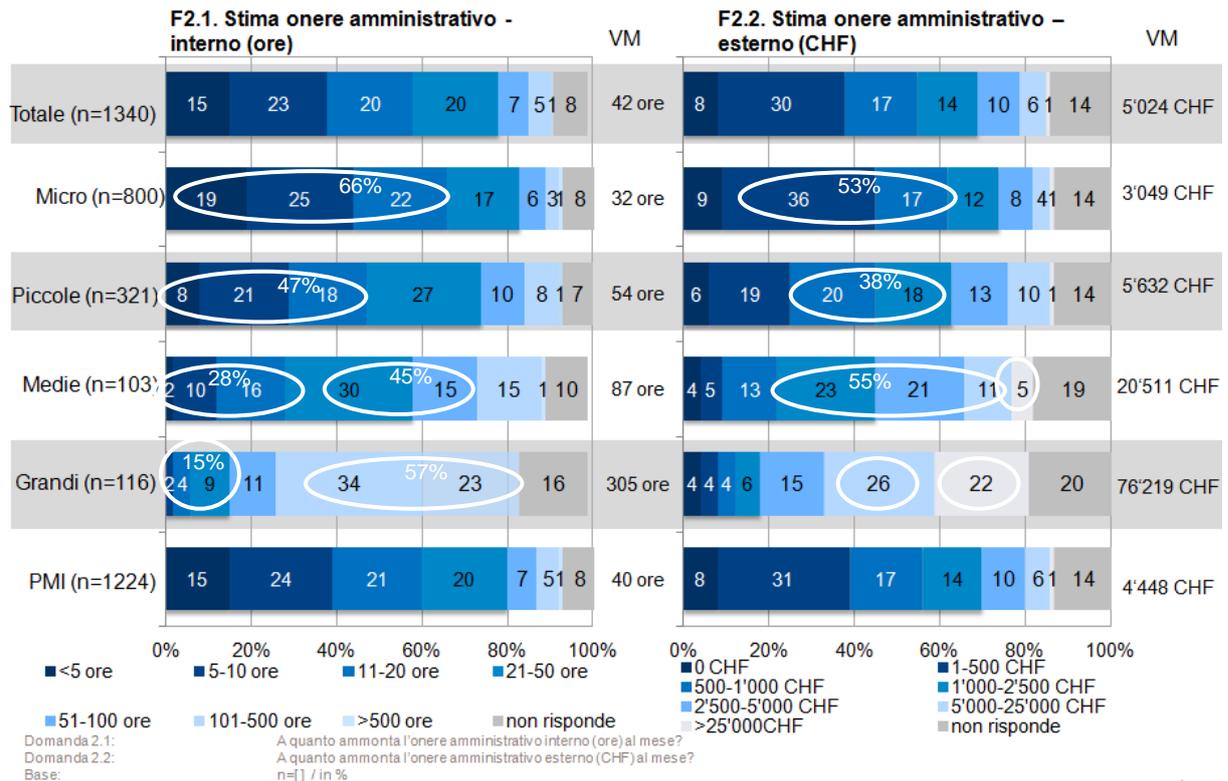
Legenda domanda D1c:

- = diminuito (molto/un po')
- = rimasto invariato
- = aumentato (un po'/molto)



3.4 Onere amministrativo interno ed esterno (ore/CHF)

Grafico relativo alle domande D2.1 e D2.2 "A quanto ammonta l'onere amministrativo mensile per svolgere le attività amministrative che le disposizioni di legge impongono di fare alla Sua impresa? Si prega di distinguere tra onere interno (in ore per mese) e quello delegato a persone esterne (in franchi al mese)."



Key facts

- Si osserva una relazione tra la dimensione dell'impresa e l'onere: quanto più grande l'impresa, tanto maggiore l'onere amministrativo assoluto in termini di tempo e denaro. Sulla base dei dati a disposizione non è possibile esprimere una valutazione precisa sulla relazione onere/dimensione dell'azienda.
- Oltre la metà delle PMI (microaziende, piccole e medie imprese, 60%) investono da 1 a 20 ore al mese per oneri amministrativi. Per le grandi aziende la percentuale scende al 15%, ma per oltre la metà di esse l'onere amministrativo richiede fino a 500 ore al mese.
- L'8% delle PMI intervistate non dichiara oneri finanziari esterni, pressoché un terzo affronta un onere finanziario fino a CHF 500.- mensili. Per un quinto delle grandi aziende le spese mensili superano CHF 25'000.-.



Risultati particolareggiati

In base a quanto da loro dichiarato, le microaziende hanno il più basso onere assoluto: quasi due terzi investono da 1 a 20 ore al mese. Inoltre, un decimo non spende nulla per servizi esterni, all'incirca la metà paga fino a 1000.- CHF al mese per oneri amministrativi esterni. Rispetto alle microaziende, soltanto la metà circa delle piccole aziende dichiara un onere interno da 1 a 20 ore. Oltre un terzo spende da 500.- a 2500.- CHF per oneri amministrativi esterni. Per le medie imprese l'onere assoluto tende a salire nettamente: soltanto un quarto delle imprese intervistate dichiara un onere inferiore a 20 ore, mentre il 45% afferma di investire da 21 a 100 ore. Un settimo impiega addirittura oltre 100 ore al mese. Aumenta anche l'onere finanziario; praticamente la metà paga da 1000.- a 25'000.- CHF al mese per oneri amministrativi esterni. Per il 5% le spese superano i 25'000.- CHF. Oltre la metà delle grandi aziende con 250 e più collaboratori impiega da 101 a oltre 500 ore al mese per oneri amministrativi. All'incirca un quarto spende da 5000.- a 25'000.- CHF e circa un quinto più di 25'000.- CHF al mese per oneri amministrativi.

3.5 Onere soggettivo - le top 6 in dettaglio

1) Igiene delle derrate alimentari

Onere soggettivo per l'impresa (n=338)

Poco meno di un quarto delle imprese intervistate è stato in grado di stimare l'onere soggettivo correlato alla "igiene delle derrate alimentari".



Di queste imprese, il 60% afferma che l'onere soggettivo è molto/eccessivo (vedi anche pagina 8).

Qui di seguito sintetizziamo la struttura delle imprese che hanno espresso una valutazione sull'onere soggettivo correlato alla prescrizione "igiene delle derrate alimentari".

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarsa	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	42%	58%
Dimensione impresa: piccole imprese	36%	64%
Dimensione impresa: medie imprese	44%	56%
Dimensione impresa: grandi aziende	49%	51%
Settore economico: alimentari	24%	76%
Settore economico: edilizia	81%	19%
Settore economico: rimanenti	46%	54%

Denunciano un onere soggettivo eccessivo soprattutto le imprese che operano nel settore "alimentare" e le PMI.

Onere mensile in ore (n=191)

Sulla base di quanto dichiarato dalle imprese stesse, le PMI interessate impiegano mediamente circa 11 ore al mese e le grandi aziende circa 42 ore per l'igiene delle derrate alimentari. La mediana si situa a 2 ore il mese.

Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=323)

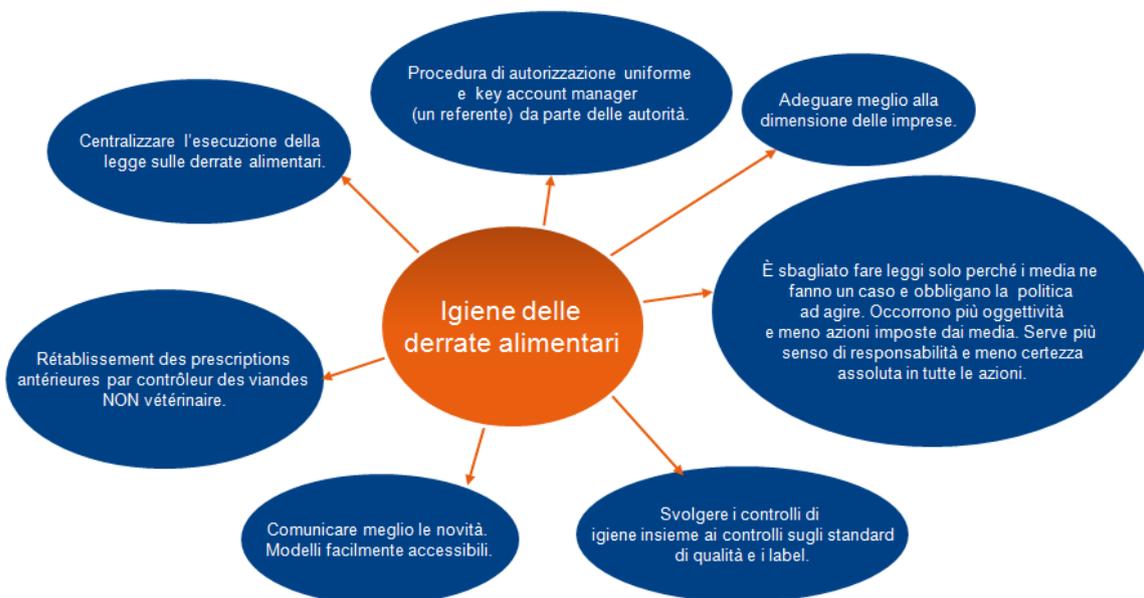
Quasi la metà delle imprese che hanno risposto a questa domanda afferma che vi è stato un incremento dell'onere negli ultimi tre anni (vedi anche pagina 9; per la struttura delle imprese vedi la tabella

qui sotto). Soprattutto le imprese del settore "alimentare" e le piccole imprese dichiarano un incremento dell'onere. In complesso soltanto l'1% delle imprese intervistate afferma che l'onere è diminuito.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere	
	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	53%	46%
Dimensione impresa: piccole imprese	43%	58%
Dimensione impresa: medie imprese	50%	46%
Dimensione impresa: grandi aziende	60%	40%
Settore economico: alimentari	37%	63%
Settore economico: edilizia	75%	19%
Settore economico: rimanenti	54%	45%

Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=15)

Se potessero modificare una norma, 15 imprese intervistate cambierebbero la prescrizione "igiene delle derrate alimentari". Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di miglioramento menzionate:

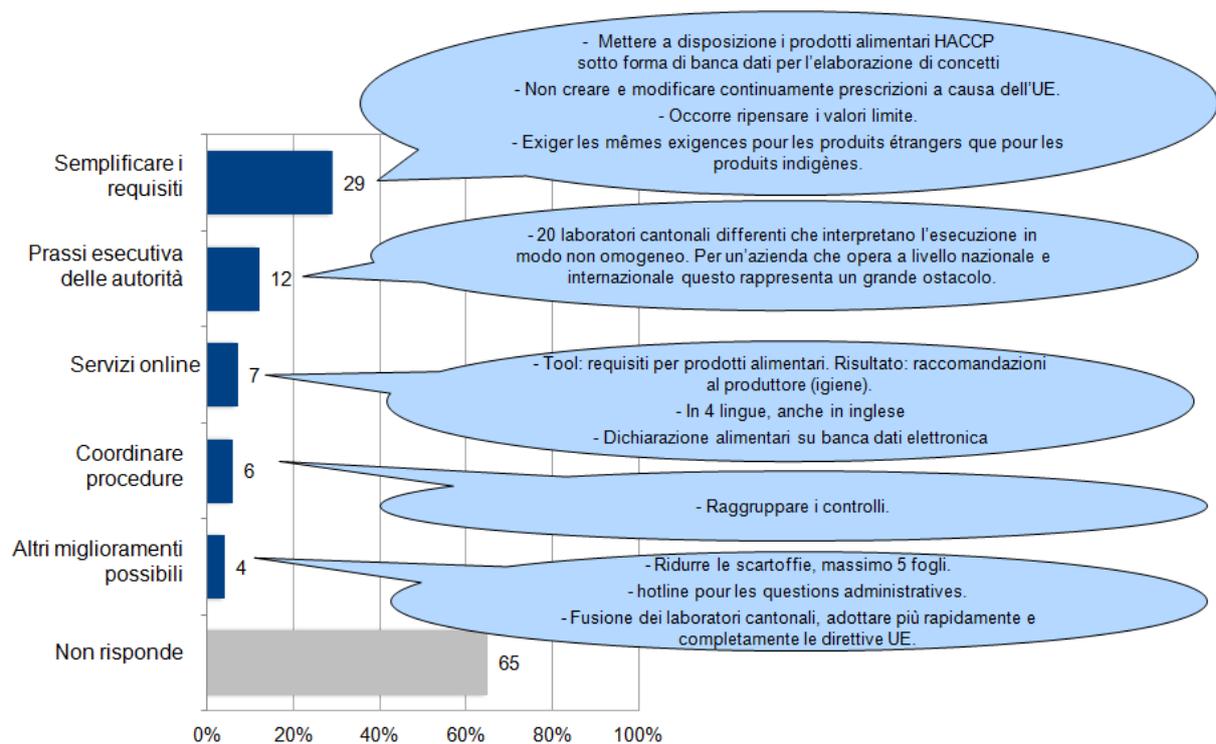


Domanda 3a:
 Domanda 3b:
 Base:

se potesse semplificare una disposizione di legge, quale semplificherebbe?
 ha delle proposte di miglioramento concrete?
 n=15 risposte in % / esempi di commenti aperti

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=84)

Il 29% delle imprese che hanno valutato il settore "igiene delle derrate alimentari" del postulato Fournier e Zuppiger auspica una semplificazione dei requisiti, il 12% una modifica nella prassi esecutiva delle autorità. Qui di seguito alcune proposte di miglioramento e richieste espresse dalle imprese intervistate.



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di igiene delle derrate alimentari?
 Base: n=84 / risposte in % / esempi di commenti aperti

2) Progetti edilizi

Onere soggettivo per l'impresa (n=495)

Pressoché un terzo delle imprese intervistate ha espresso una valutazione sull'onere soggettivo correlato alla prescrizione "progetti edilizi".



Oltre la metà delle imprese intervistate ha dichiarato che l'onere è molto o eccessivo (56%, vedi anche pagina 8). La tabella qui di seguito specifica le imprese che hanno espresso una valutazione sui "progetti edilizi":

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarso	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	46%	54%
Dimensione impresa: piccole imprese	40%	60%
Dimensione impresa: medie imprese	42%	58%
Dimensione impresa: grandi aziende	31%	70%

La prescrizione "progetti edilizi" è sentita come onere grande/eccessivo indipendentemente dalla dimensione delle imprese. Le grandi aziende lo percepiscono in modo ancora più marcato.

Onere mensile in ore (n=262)

Sulla base di quanto dichiarato dalle imprese intervistate, in media le PMI impiegano circa 11 ore al mese e le grandi aziende circa 35 ore per adempiere la prescrizione "progetti edilizi".

Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=460)

Poco meno della metà delle imprese che hanno risposto alla domanda sull'evoluzione dichiara che l'onere è aumentato un po'/molto (vedi anche pagina 9). Si tratta in prevalenza di medie e grandi aziende. Il 5% di tutte le imprese rispondenti ritiene che l'onere sia diminuito un po'/molto.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere		
	diminuito un po'/ molto	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	5%	52%	44%
Dimensione impresa: piccole imprese	7%	43%	51%
Dimensione impresa: medie imprese	5%	30%	66%
Dimensione impresa: grandi aziende	6%	35%	59%

Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=12)

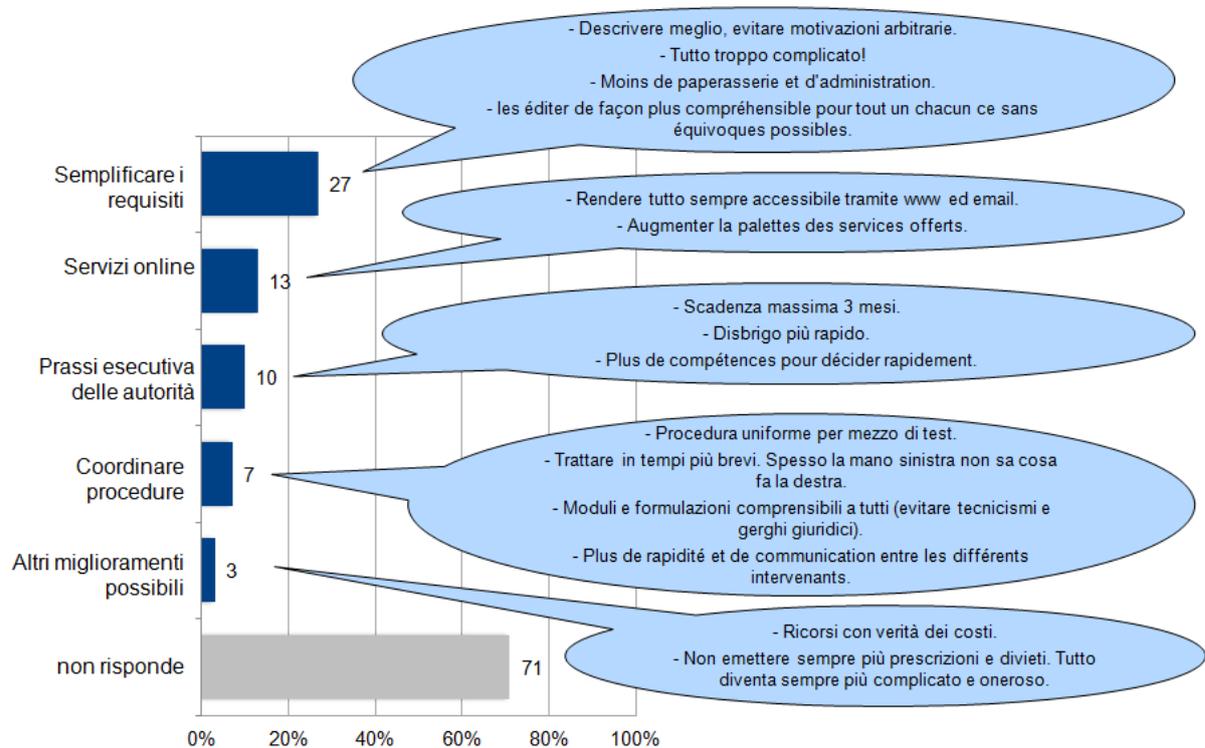
Se potessero cambiare una prescrizione, 12 imprese intervistate cambierebbero la norma "progetti edilizi". Ecco qui di seguito alcune proposte di miglioramento menzionate:



Domanda 3a: se potesse semplificare una disposizione di legge, quale semplificherebbe?
 Domanda 3b: ha delle proposte di miglioramento concrete?
 Base: n=12 / risposte in % / esempi di commenti aperti

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=81)

Il 27% delle imprese che hanno espresso un giudizio sul "diritto edilizio" del postulato Fournier e Zuppiger auspica una semplificazione dei requisiti, il 13% desidera una modifica dei servizi online. Qui di seguito elenchiamo alcune proposte di miglioramento e richieste avanzate dalle imprese intervistate.



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di diritto edilizio?
 Base: n=81 / risposte in % / esempi di commenti aperti

3) Formazione professionale / apprendisti

Onere soggettivo per l'impresa (n=706)

All'incirca la metà delle imprese rispondenti ha fornito un giudizio sull'onere soggettivo correlato alla prescrizione "formazione professionale/apprendisti".



Oltre la metà delle aziende intervistate dichiara che l'onere è molto/eccessivo (55%, vedi anche pagina 8). Sintetizziamo nella tabella che segue le imprese che hanno espresso una valutazione sulla prescrizione "formazione professionale, apprendisti".

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarso	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	51%	49%
Dimensione impresa: piccole imprese	39%	62%
Dimensione impresa: medie imprese	36%	64%
Dimensione impresa: grandi aziende	38%	62%

Più o meno la metà delle microaziende ritiene che l'onere per la formazione professionale / apprendisti sia poco o scarso. Le rimanenti categorie di imprese ritengono invece che l'onere soggettivo sia molto / eccessivo.

Onere mensile in ore (n=424)

Le PMI affermano di dedicare circa 9 ore mensili alla formazione professionale / apprendisti. Per le grandi aziende l'onere è in media di 67 ore il mese.

Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=667)

Per questa prescrizione si rileva l'aumento maggiore in termini percentuali durante gli scorsi tre anni (56%, vedi anche pagina 9). Soprattutto le medie e grandi aziende affermano che l'onere è aumentato un po'/molto.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere		
	diminuito un po'/molto	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	4%	44%	52%
Dimensione impresa: piccole imprese	3%	39%	59%
Dimensione impresa: medie imprese	3%	30%	67%
Dimensione impresa: grandi aziende	2%	27%	71%

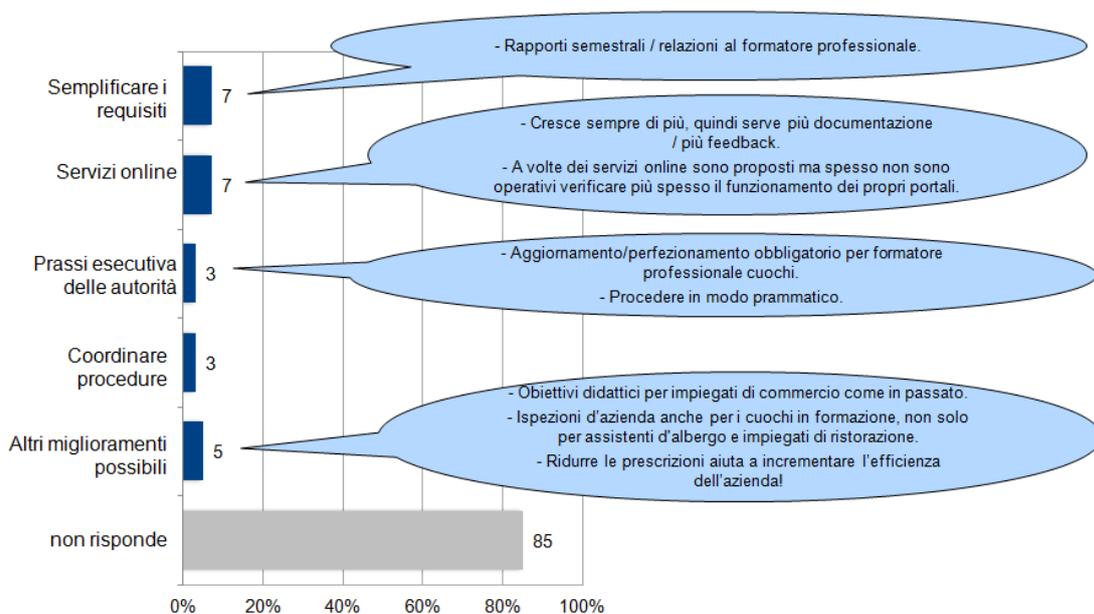
Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=2)

Solamente due persone hanno indicato spontaneamente la prescrizione "formazione professionale / apprendisti". Una persona ha fatto la seguente dichiarazione:

«Badare di più alla pratica nei mestieri artigianali!»

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=81)

La cosa che le imprese rispondenti desiderano maggiormente in tema di "formazione professionale" è semplificare i requisiti e modificare i servizi online (il 7% per entrambe le menzioni):



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di formazione professionale?
 Base: n=81 / risposte in % / esempi di commenti aperti

4) Imposta sul valore aggiunto (IVA)

Onere soggettivo per l'impresa (n=1071)

Il 79% delle imprese ha espresso una valutazione sull'onere soggettivo correlato all'IVA.



La metà di queste imprese ritiene che l'onere sia molto/eccessivo e l'altra metà ritiene invece che sia poco/scarso (vedi anche pagina 8). Se diamo uno sguardo più attento ai dati scopriamo che soprattutto le grandi aziende e le imprese del settore alimentare ritengono molto/eccessivo l'onere. Le medie imprese e quelle del settore edile ritengono prevalentemente che l'onere sia poco o scarso.

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarso	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	52%	49%
Dimensione impresa: piccole imprese	46%	54%
Dimensione impresa: medie imprese	59%	41%
Dimensione impresa: grandi aziende	40%	60%
Settore economico: alimentari	39%	61%
Settore economico: edilizia	56%	44%
Settore economico: rimanenti	51%	49%

Onere mensile in ore (n=658)

Le PMI intervistate quantificano l'onere mensile medio in 4 ore e le grandi aziende in 32 ore.

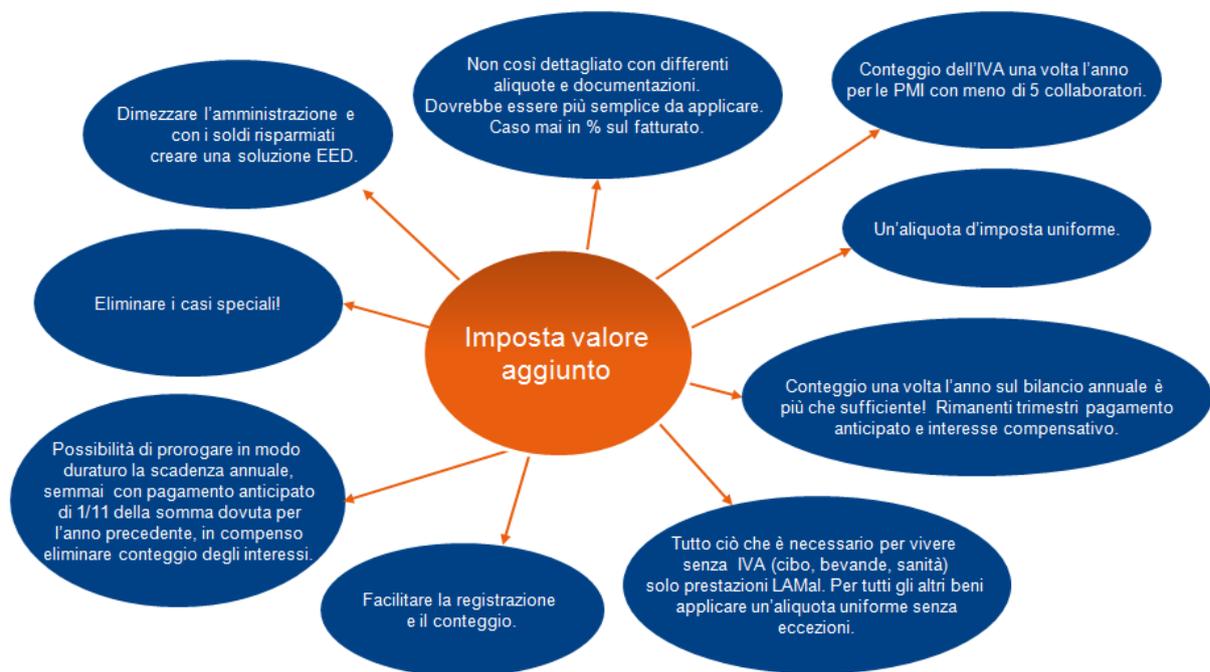
Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=993)

Il 60% delle imprese che hanno risposto a questa domanda afferma che l'evoluzione è rimasta uguale (vedi anche pagina 9). Si tratta in particolare di microimprese e piccole imprese. Anche la maggior parte delle medie imprese ritiene che l'onere sia rimasto uguale, sebbene il 9% affermi che l'onere sia diminuito un po'/molto. Per quanto riguarda le grandi aziende i pareri si suddividono in due gruppi: all'incirca la metà ritiene che l'onere sia rimasto uguale mentre le restanti imprese affermano che l'onere sia aumentato.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere		
	diminuito un po'/molto	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	4%	60%	36%
Dimensione impresa: piccole imprese	4%	61%	35%
Dimensione impresa: medie imprese	9%	57%	35%
Dimensione impresa: grandi aziende	1%	54%	45%

Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=162)

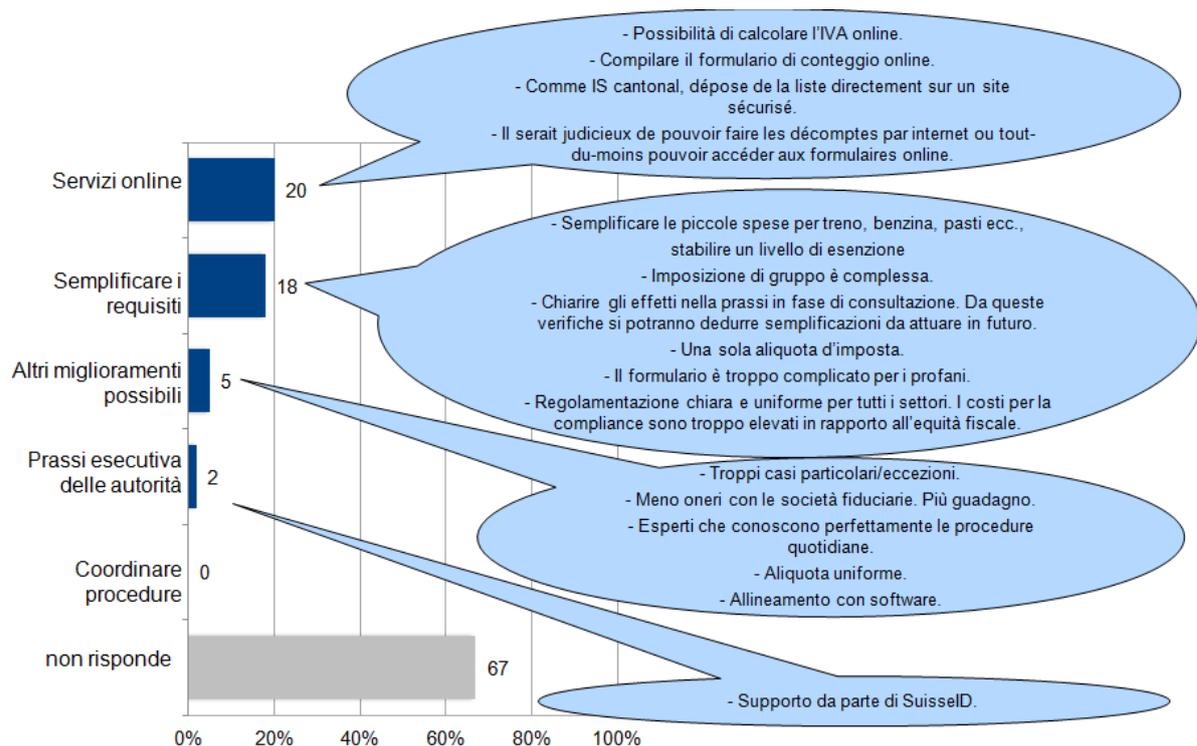
Se consideriamo tutte le risposte date a questa domanda, vediamo che l'IVA è stata citata il maggior numero di volte (vedi anche il capitolo 3.6). Dallo spoglio dei commenti aperti alla domanda D3b (proposte di miglioramento) si deduce che le imprese auspicano in particolare un'aliquota d'imposta uniforme per l'IVA. Ecco qui di seguito alcuni esempi di proposte di miglioramento.



Domanda 3a: se potesse semplificare una disposizione di legge, quale semplificherebbe?
 Domanda 3b: ha delle proposte di miglioramento concrete?
 Base: n=162 risposte in % / esempi di commenti aperti

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=97)

Un quinto delle imprese che hanno espresso una valutazione sul settore "IVA" auspica un cambiamento a livello di servizi online; in seconda istanza chiede la semplificazione dei requisiti (18% delle menzioni). Qui sotto riportiamo alcune proposte di miglioramento avanzate dalle imprese.



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di IVA?
 Base: n=97 / risposte in % / esempi di commenti aperti

5) Allestimento dei conti / revisione

Onere soggettivo per l'impresa (n=1067)

Il 78% delle aziende si è espresso sull'onere soggettivo relativo all'allestimento dei conti/revisione.



Oltre la metà delle aziende intervistate afferma che l'onere soggettivo è poco o scarso (54%, vedi anche pagina 8). In particolare sono le microaziende a definire poco o scarso l'onere amministrativo, mentre la netta maggioranza delle grandi aziende ritiene che l'onere sia molto/eccessivo.

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarso	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	57%	43%
Dimensione impresa: piccole imprese	48%	52%
Dimensione impresa: medie imprese	44%	57%
Dimensione impresa: grandi aziende	19%	81%

Onere mensile in ore (n=607)

Le PMI dedicano in media 6 ore e le grandi aziende 59 ore al mese all'allestimento dei conti/revisione.

Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=979)

All'incirca la metà delle imprese che hanno espresso una valutazione in merito ritiene che l'onere sia rimasto uguale (53%, vedi pagina 9). Si tratta soprattutto di microaziende e piccole imprese. La maggior parte delle medie e grandi aziende invece ritiene che l'onere sia aumentato.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere		
	diminuito un po'/molto	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	3%	57%	40%
Dimensione impresa: piccole imprese	4%	49%	47%
Dimensione impresa: medie imprese	5%	38%	57%
Dimensione impresa: grandi aziende	-	25%	75%

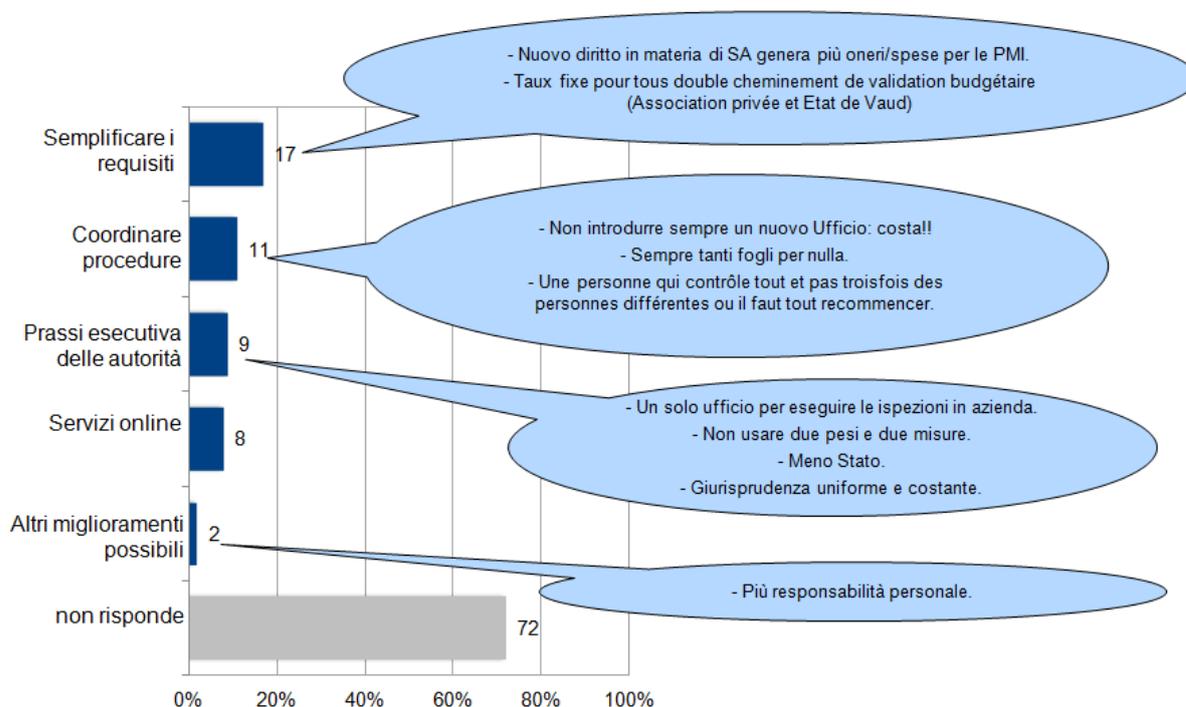
Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=6)

Nel rispondere a questa domanda, sei persone hanno menzionato spontaneamente "allestimento dei conti/revisione". Una persona ha fatto la seguente affermazione in merito:

«Un solo servizio per tutti gli uffici».

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=78)

All'incirca un sesto delle imprese che hanno valutato il settore "allestimento dei conti / revisione" di Fournier e Zuppiger auspica una semplificazione dei requisiti e, in seconda istanza, una modifica nel coordinamento delle procedure. Elenchiamo alcune proposte di miglioramento e richieste espresse dalle imprese intervistate.



6) Import – export (merci)

Onere soggettivo per l'impresa (n=460)

All'incirca un terzo delle imprese intervistate si è espresso in merito all'onere soggettivo correlato all'importazione ed esportazione di merci.



Poco meno della metà delle imprese rispondenti afferma che l'onere è molto / eccessivo (45%) mentre le restanti aziende ritiene che l'onere sia poco / scarso (55%) (vedi anche pagina 8). Considerando con maggior attenzione le imprese, i dati rivelano tuttavia che sono soprattutto le piccole, le medie e le grandi aziende a ritenere molto / eccessivo il carico. Le microaziende giudicano in prevalenza poco o scarso l'onere amministrativo.

Sottogruppi	Onere soggettivo	
	poco/scarso	molto/eccessivo
Dimensione impresa: microaziende	61%	39%
Dimensione impresa: piccole imprese	45%	55%
Dimensione impresa: medie imprese	42%	58%
Dimensione impresa: grandi aziende	42%	58%

Onere mensile in ore (n=275)

L'onere è in media di circa 12 ore mensili per le PMI intervistate e di circa 85 ore mensili per le grandi aziende.

Evoluzione dell'onere negli ultimi tre anni (n=426)

Il 58% delle imprese che hanno risposto a questa domanda ritiene che l'onere sia rimasto uguale (vedi anche pagina 9). Si tratta in particolare di microaziende e grandi aziende. Le piccole e medie imprese affermano in prevalenza che l'onere sia aumentato, sebbene un sesto delle medie imprese affermi che vi sia stata una riduzione.

Sottogruppi	Evoluzione dell'onere		
	diminuito un po'/molto	rimasto uguale	aumentato un po'/molto
Dimensione impresa: microaziende	4%	66%	31%
Dimensione impresa: piccole imprese	4%	45%	51%
Dimensione impresa: medie imprese	16%	37%	48%
Dimensione impresa: grandi aziende	2%	54%	44%

Opportunità di migliorare una prescrizione concreta (n=23)

Se potessero cambiare una prescrizione, 23 imprese cambierebbero la norma concernente l'importazione / esportazione di merci. Qui di seguito alcune proposte fatte.



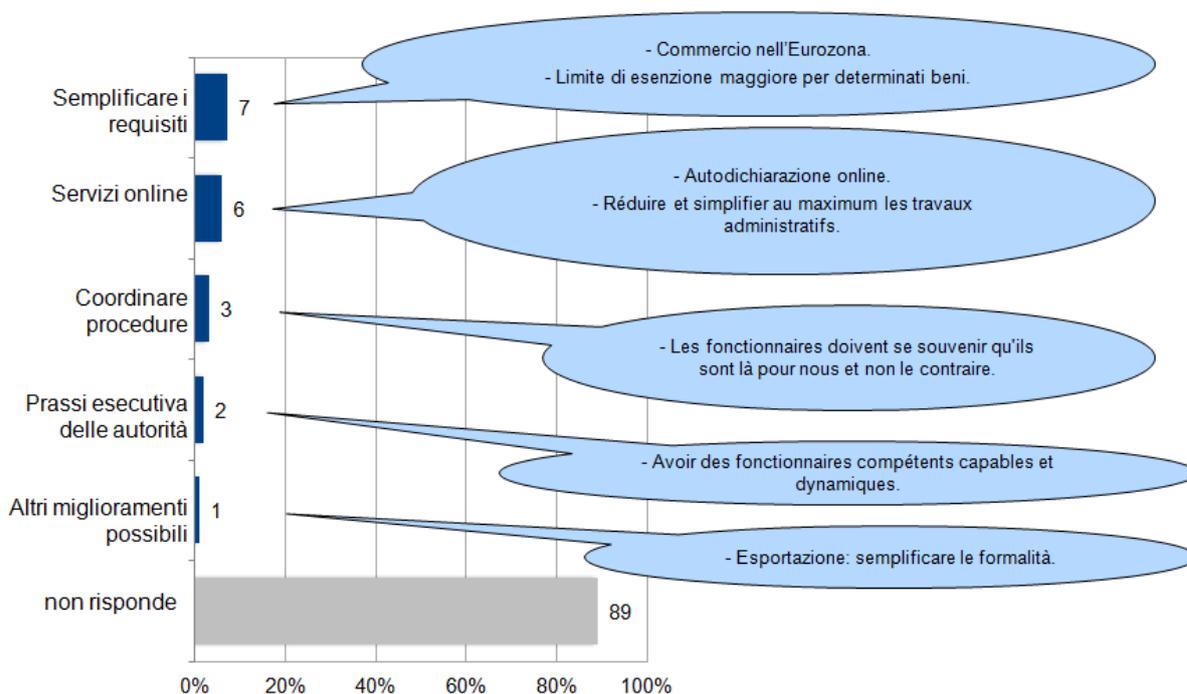
Domanda 3a: se potesse semplificare una disposizione di legge, quale semplificherebbe?

Domanda 3b: ha delle proposte di miglioramento concrete?

Base: n=23 risposte in % / esempi di commenti aperti

Proposte di miglioramento per un settore del postulato Fournier e Zuppiger (n=93)

Il 7% delle imprese che hanno espresso un giudizio sul settore "procedura doganale" auspica una semplificazione dei requisiti e, in seconda istanza, un cambiamento a livello di servizi online (6% delle menzioni). Illustriamo alcune proposte di miglioramento espresse dalle imprese.

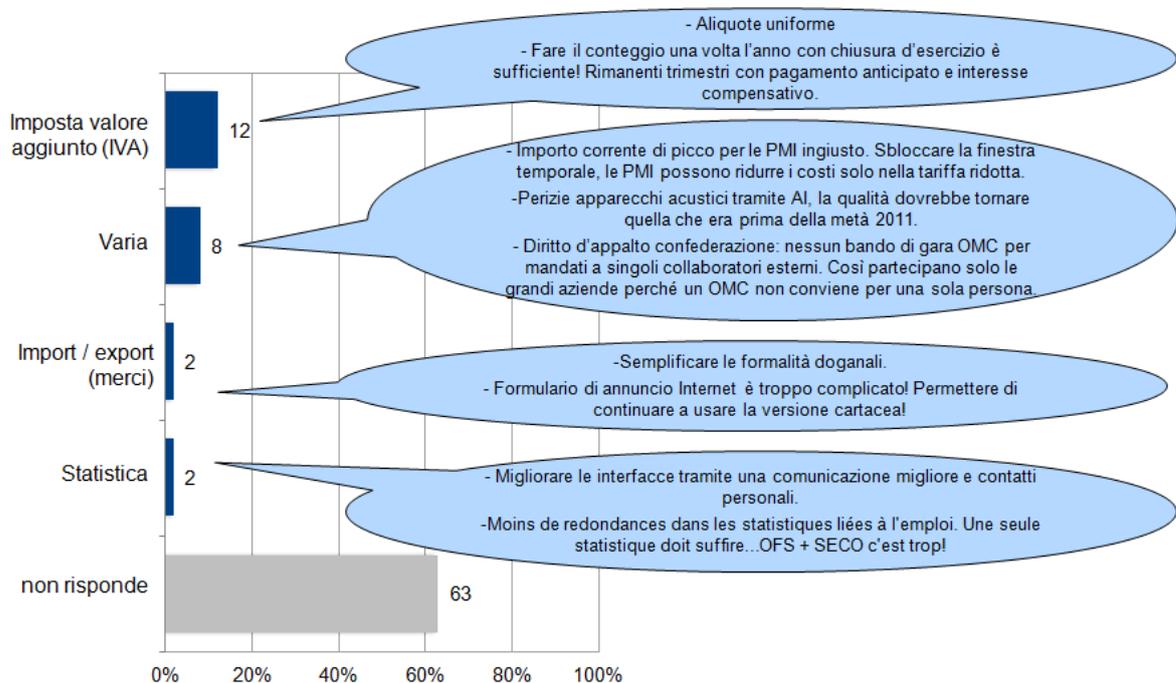


Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di procedura doganale?
Base: n=93 / risposte in % / esempi di commenti aperti

3.6 Miglioramento di prescrizioni concrete

All'incirca il 37% dei rispondenti ha menzionato una prescrizione che vorrebbero semplificare. Sembra che l'IVA in particolare sia vista come il fumo negli occhi (12% delle menzioni) dalle imprese intervistate; in seconda istanza troviamo vari casi singoli (8%), l'import / export di merci (2%) e la statistica (2%).

Grafico relativo alla domanda D3a/b "Se potesse semplificare una disposizione di legge concreta, quale semplificherebbe? Ha delle proposte di miglioramento concrete?"

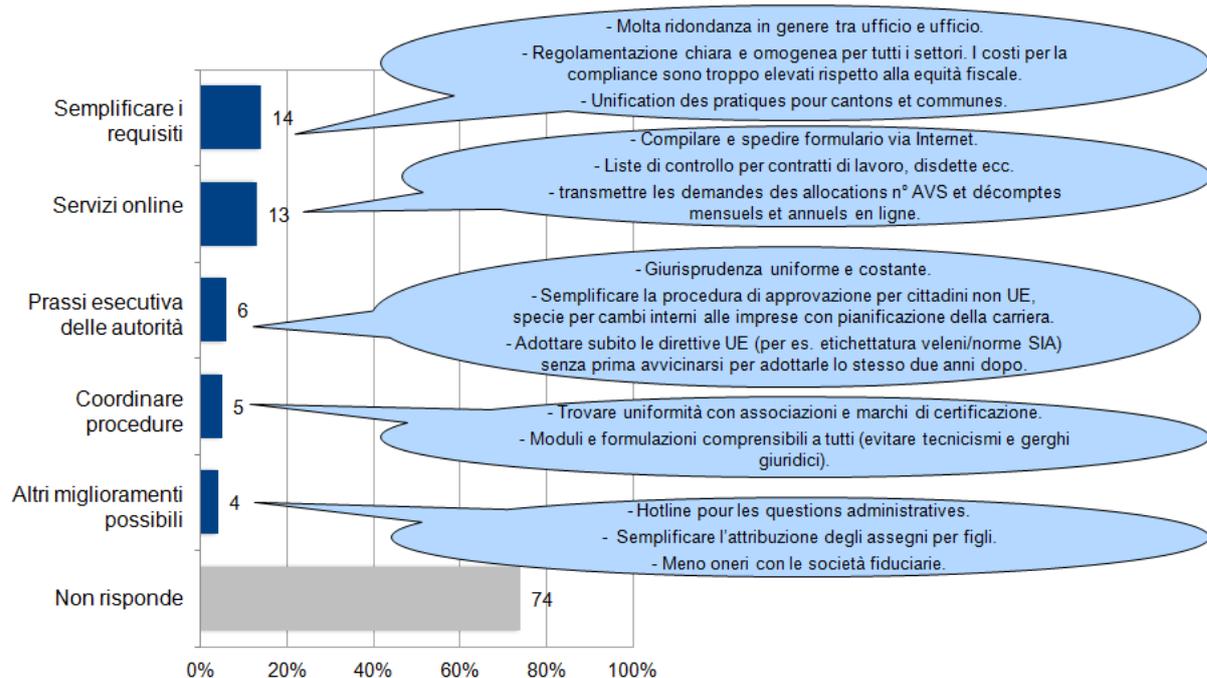


Domanda 3a: se potesse semplificare una disposizione di legge, quale semplificherebbe?
Domanda 3b: ha delle proposte di miglioramento concrete?
Base: n=1340 / risposte in % / esempi di commenti aperti

L'esame dei commenti aperti alla D3b (proposte di miglioramento) mostra che in tema di IVA le imprese auspicano soprattutto un'aliquota uniforme. Per la norma concernente l'importazione ed esportazione di merci desiderano formalità doganali più semplici e tolleranti. Inoltre il 2% degli intervistati chiede meno formalità e meno ridondanze per la statistica in generale.

3.7 Proposte di miglioramento - 15 settori del postulato Fournier e Zuppiger

Grafico relativo alla domanda D4 "Ha una o più proposte di miglioramento in tema di ...? Quale semplificazione potrebbe agevolare il lavoro alla sua impresa?"



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di ...?
 Base: n=1340 / risposte in % / esempi di commenti aperti

All'incirca un quarto delle imprese intervistate ha indicato delle proposte di miglioramento sul settore del postulato Fournier e Zuppiger visualizzato nel questionario. Di queste aziende, il 14% auspica una semplificazione dei requisiti. Si tratta in prevalenza di imprese che operano nel settore "alimentare" e "edile".

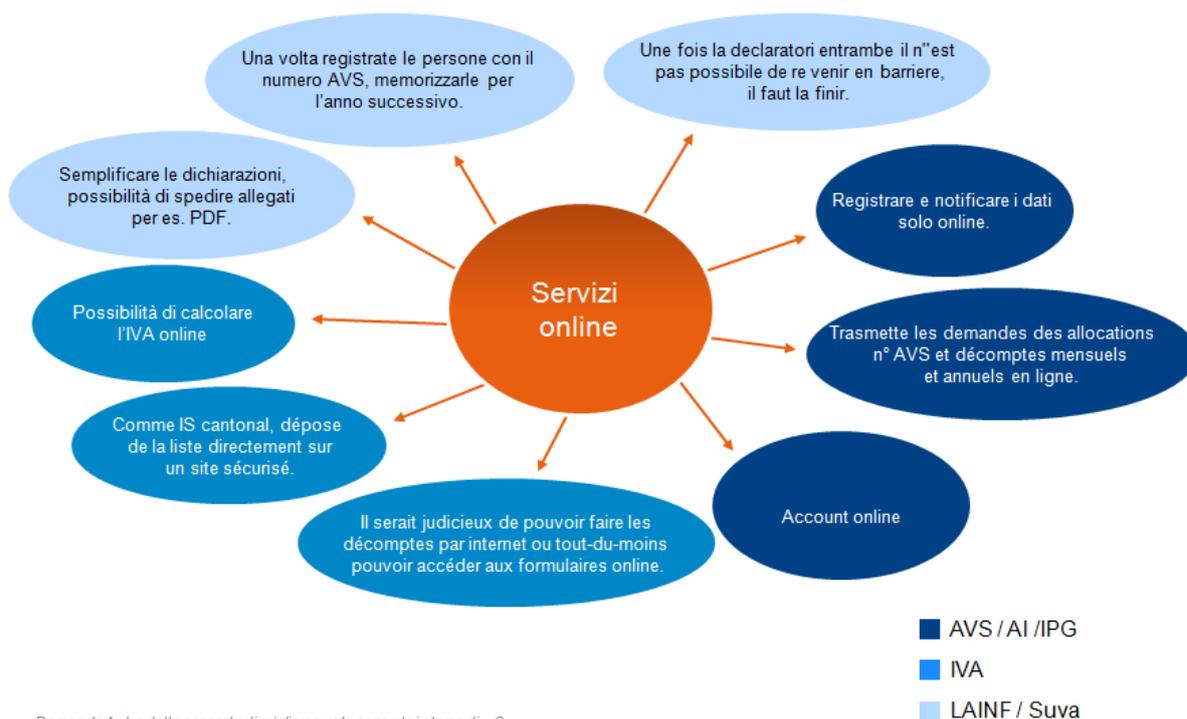
Proposte di miglioramento	Settore			Estratto ambiti postulato Fournier e Zuppiger					
	alimen- tare	edile	altro	Igiene ali- mentare	LAINF / Suva	Statisti- ca	AVS / AI / IPG	IVA	Diritto edilizio
Semplificazione dei requisiti	25%	20%	12%	29%	12%	20%	8%	18%	27%
Servizi online	12%	15%	13%	7%	20%	19%	22%	20%	13%

La proposta di miglioramento "semplificazione dei requisiti" è stata scelta innanzi tutto dalle imprese che hanno espresso una valutazione sul settore *igiene delle derrate alimentari* oppure *diritto edilizio*. Qui di seguito alcuni esempi di proposte di miglioramento.



Domanda 4: ha delle proposte di miglioramento concrete in tema di ...?
Base: n=1340 / risposte in % / esempi di commenti aperti

La proposta di miglioramento "servizi online" è stata indicata in primo luogo dalle imprese che si sono pronunciate sul settore LAINF /Suva, AVS/AV/IPG oppure IVA. Seguono altri esempi di proposte di miglioramento.



4 PREPARAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'INDAGINE

4.1 Indirizzi

Nell'ambito dell'indagine principale ci siamo rivolti per iscritto a complessivamente 4000 imprese. La Posta ci ha rimandato indietro 59 buste non recapitabili. Il 9 luglio 2012 l'UST ha estratto a caso gli indirizzi delle aziende da intervistare dal Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) secondo le stratificazioni prestabilite; gli indirizzi sono stati quindi inviati nel formato digitale a GfK Switzerland. Il campione è stato stabilito in base ai seguenti criteri:

- dimensione delle imprese: micro (3-9 collaboratori), piccole (10-49), medie (50-249), grandi (250+)
- attività economica: alimentari (NOGA 10,11,56), edilizia (NOGA 41,42,43), resto (NOGA 8-96)

Il campionamento è stato effettuato in modo non proporzionale: le microaziende e le piccole imprese sono leggermente sottorappresentate a favore delle medie e grandi imprese (p.es. microaziende 63% vs. 70%) in modo da disporre di almeno 20 indirizzi a cella per intervistare le grandi imprese.

Universo secondo RIS

Dimensione impresa \ Settore di attività	3-9 COL	10-49 COL	50-249 COL	250+ COL	Totale
alimentare	12'102 (7%)	3'175 (2%)	312 (0.2%)	78 (0.05%)	15'667 (9%)
edile	13'039 (8%)	6'210 (4%)	754 (0.5%)	61 (0.04%)	20'064 (12%)
rimanenti	92'069 (55%)	32'218 (19%)	6'513 (4%)	1'304 (1%)	132'104 (79%)
Totale	117'210 (70%)	41'603 (25%)	7'579 (5%)	1'443 (1%)	167'835 (100%)

Estrazione campione lordo (4000 indirizzi)

Dimensione impresa \ Settore di attività	3-9 COL↓	10-49 COL↓	50-249 COL↑	250+ COL↑	Totale
alimentare	259 (6%)	68 (2%)	20 (1%)	20 (1%)	367 (9%)
edile	279 (7%)	133 (3%)	30 (1%)	20 (1%)	462 (12%)
rimanenti	1'971 (49%)	690 (17%)	250 (6%)	260 (7%)	3'171 (79%)
Totale	2'509 (63%)	891 (22%)	300 (8%)	300 (8%)	4'000 (100%)

Nel campionamento l'UST ha tenuto conto anche delle seguenti caratteristiche in precedenza discusse con la SECO:

- numerosità collaboratori: almeno tre collaboratori (le imprese con meno di tre collaboratori non sono considerate nel campione)
- codici NOGA 8-96 (i rimanenti codici NOGA non sono considerati nel campione)

Prima di iniziare la raccolta dei dati, l'UST ha attribuito uno dei 15 settori del postulato Fournier e Zupiger agli indirizzi. Oltre al nome e all'indirizzo, il file indirizzi conteneva le seguenti informazioni: codice NOGA, dimensione dell'impresa, numero dei collaboratori, numero degli impiegati a tempo pieno, forma giuridica e numero di telefono (se disponibile).

Nella lettera di accompagnamento abbiamo descritto chi poteva essere la persona più adatta a rispondere al questionario, dal momento che non sempre era nota la persona target in azienda. La lettera di accompagnamento è stata indirizzata alla direzione aziendale.

4.2 Materiale per l'intervista

Prima di iniziare la raccolta dei dati, la Segreteria di Stato dell'economia ha messo a disposizione di GfK Switzerland AG un numero sufficiente di buste con logo. GfK Switzerland ha stampato nella propria tipografia la lettera di accompagnamento e il questionario cartaceo spedendoli (posta A) insieme a una busta-risposta affrancata indirizzata a GfK Switzerland. Le imprese potevano scegliere se compilare il questionario su carta o se collegarsi a Internet per rispondere al questionario online.

Esempio di login:

Link al questionario online : www.gfk-online.ch/burocrazia

Nome utente: 23982

Password: 77794

Ecco alcuni screen shot del questionario online. Il questionario cartaceo è allegato al presente report.



1. Wie hoch ist die **Belastung** aufgrund von **gesetzlichen Vorschriften** in Ihrem Unternehmen?

Administrative Belastung durch:	Wie gross ist die durchschnittliche Belastung für das Unternehmen? a) Geben Sie Ihre Antwort auf der Skala von gering bis hoch an.						b) Zudem bitten wir Sie um eine <u>grobe Schätzung</u> des Aufwands. Geschätzt in Stunden pro Monat Bitte beachten Sie die folgende Formattierung: Beispiel 0,5 (Komma statt Punkt)
	Nicht betroffen	Weiss nicht	Gering	Eher gering	Eher hoch	Hoch	
Gesetzliche Vorschriften allg.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Sozialversicherungen							
AHV / IV / EO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
2. Säule	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Unfallversicherung / SUVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Steuern							
Mehrwertsteuer (MWST)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Unternehmenssteuer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Personal							
Arbeitsrecht /-bedingungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Arbeitssicherheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Ausländische Mitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Berufsbildung, Lehrlingswesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>



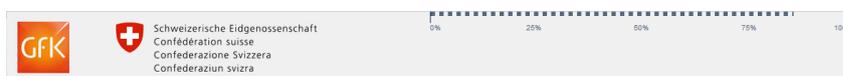
2. Wie gross ist der **administrative Aufwand pro Monat**, um in Ihrem Unternehmen alle administrativen Tätigkeiten, die auf gesetzlichen Vorschriften basieren, auszuüben? Unterscheiden Sie dabei bitte den **internen Aufwand** (in Stunden pro Monat) von demjenigen, den Sie an **andere Personen** vergeben (in **Erhalten** pro Monat). Sollten Sie keine genaue Angabe machen können, schätzen Sie den Aufwand bitte anhand der vorgegebenen Kategorien.

Interner Aufwand (Std./Monat) Std.

<5 Std.	5-10 Std.	11-20 Std.	21-50 Std.	51-100 Std.	101-500 Std.	>500 Std.
<input type="radio"/>						

Externer Aufwand (CHF/Monat) CHF

0 CHF	1-500 CHF	500-1'000 CHF	1'000-2'500 CHF	2'500-5'000 CHF	5'000-25'000 CHF	>25'000 CHF
<input type="radio"/>						



4. Haben Sie zum Bereich **KEINE ANTWORT** einen oder mehrere konkrete Verbesserungsvorschläge? Welche Vereinfachungen würden Ihrem Unternehmen die Arbeit erleichtern? Wenn möglich können Sie den Vorschlag erläutern.

Beispiele von Verbesserungen:	Erläuterungen:
<input type="checkbox"/> Vereinfachung der Anforderungen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Online-Dienstleistungen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Vollzugspraxis der Behörden	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Koordination der Verfahren	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Mögliche weitere Verbesserungen	<input type="text"/>

4.3 Tempistica

Le seguenti date sono state rispettate nell'indagine principale

Data	Passi dell'indagine principale
09.10.2012	Approvazione questionario
17.10.2012	Invio dei questionari (posta A)
31.10.2012	Inizio solleciti telefonici
19.11.2012	Fine raccolta dati
29.11.2012	Consegna report

4.4 Hotline ed e-mail

Durante la fase d'indagine le imprese contattate potevano rivolgersi alla direzione del progetto di GfK (indirizzo e-mail e numero di telefono indicati sulla lettera di accompagnamento) per eventuali informazioni o chiarimenti.

Complessivamente 62 persone si sono rivolte a GfK Switzerland, di cui la maggior parte per domande concernenti l'obbligatorietà o il rifiuto di partecipare all'indagine.

Lo specchio sintetizza il numero delle richieste di informazioni pervenute:

Contenuto richieste di informazioni/osservazioni	
Domanda sull'obbligatorietà	11
Rifiuto in generale (mancanza di tempo/interesse)	11
Proroga del periodo di field	9
Domande sulla comprensibilità della domanda 1a-1c	9
Domande tecniche sul login (difficoltà / più persone)	7
Richiesta di inviare il questionario in un'altra lingua	4
Domanda se devono partecipare anche le piccole imprese	3
Rifiuto perché azienda internazionale (amministrazione in prevalenza all'estero)	2
Varia (spedire questionario al nuovo indirizzo, aggiunta, domanda su dove si è reperito l'indirizzo, indirizzo sbagliato ecc.)	6
Totale	62

4.5 Sollecito telefonico

Le imprese che dopo due settimane dalla ricezione non avevano ancora risposto al questionario sono state contattate telefonicamente dal 31 ottobre al 14 novembre da parte di GfK Switzerland per essere incoraggiate a partecipare al sondaggio. Gli operatori telefonici potevano spedire un link alla persona contattata per permetterle di collegarsi direttamente al questionario.

I solleciti telefonici sono stati ben accolti dalle imprese e hanno influenzato positivamente il tasso di risposta. Spesso si è colta l'occasione per chiarire alcuni punti oscuri. Molti intervistati hanno inoltre dichiarato che il questionario cartaceo si trovava sulla scrivania e che lo avrebbero compilato.

4.6 Risposte raccolte

Per l'indagine principale si sono contattate per iscritto 4000 imprese nelle tre lingue nazionali (italiano, francese, tedesco). 59 lettere sono ritornate perché non è stato possibile recapitarle. Delle restanti 3941 imprese, 1340 persone hanno aderito all'indagine. 795 persone hanno compilato il questionario su carta e 545 online. Il tasso di risposta è pari al 34%.

Distribuzione dei questionari compilati sull'arco del field work:

Data	Online (data di compilazione)	Carta (pervenuti in GfK)	Totale
1 ^a (emi) settimana (18.-21.10.)	75	80	155
2 ^a (22.-28.10.)	81	348	429
3 ^a settimana (29.10.-04.11.) <i>inizio solleciti 31.10.</i>	49	127	176
4 ^a settimana (05.-11.11.)	189	133	322
5 ^a settimana (12.-18.11.)	139	94	233
ultimo giorno: 19.11.	12	13	25
Totale	545	795	1340

Come già descritto nel capitolo 4.1. *Indirizzi*, il campione lordo (4000 imprese) è stato estratto in modo non proporzionale secondo i due criteri *dimensione delle imprese* e *attività economica* privilegiando le imprese medie e grandi (50+ collaboratori). Il campione netto (questionari compilati) è distribuito sulle singole celle in modo molto simile al campione lordo. Questo è indice di elevata rappresentatività del

campione netto. Vista la non proporzionalità del campione lordo (e quindi anche del campione netto) ai fini dell'analisi si sono ponderati i risultati in considerazione della distribuzione del numero di collaboratori (dimensione delle imprese) e dell'attività economica (alimentari, edilizia e rimanenti) nell'universo.

Qui di seguito riportiamo uno specchietto sul tasso di risposta (distribuzione dei questionari per cella) e le differenze rispetto all'universo (ponderazione).

Universo					
	3-9 COL	10-49 COL	50-249 COL	250+ COL	Totale
Alimentari	7%	2%	0.2%	0.05%	9%
Edilizia	8%	4%	0.5%	0.04%	12%
Rimanenti	55%	19%	4%	1%	79%
Totale	70%	25%	5%	1%	100% (167'835)

Campione lordo (estrazione non proporzionale)					
	3-9 COL	10-49 COL	50-249 COL	250+ COL	Totale
Alimentari	6%	2%	1%	1%	9%
Edilizia	7%	3%	1%	1%	12%
Rimanenti	49%	17%	6%	7%	79%
Totale	63%	22%	8%	8%	100% (4'000)

Campione netto					
	3-9 COL	10-49 COL	50-249 COL	250+ COL	Totale
Alimentari	6%	1%	1%	1%	8%
Edilizia	6%	3%	1%	0.4%	11%
Rimanenti	48%	19%	6%	8%	81%
Totale	60%	24%	8%	9%	100% (1'340)

I fattori di ponderazione che ne risultano sono i seguenti;

Campione netto				
	3-9 COL	10-49 COL	50-249 COL	250+ COL
Alimentari	1.29	1.27	0.25	0.08
Edilizia	1.24	1.10	0.55	0.10
Rimanenti	1.15	1.01	0.63	0.10

4.7 Intervallo di confidenza

Quanto maggiore la numerosità del campione, tanto minore l'intervallo di confidenza. Cioè, i campioni più numerosi rispecchiano meglio l'universo indagato. A titolo di spiegazione: data una distribuzione delle risposte 50:50% il valore reale si situa con una certezza del 95% entro i seguenti intervalli di errore per le differenti numerosità del campione:

Numerosità campione	Intervallo di confidenza
1000 persone	± 3.1%
1340 persone	± 2.7%
1500 persone	± 2.5%

L'intervallo fiduciario per il campione di numerosità (n) = 1'340 è di ± 2.7%. Ciò significa che il valore del 50% rilevato nel campione oscilla in realtà tra il 47.3% e il 52.7% e questo con una certezza del 95%. Questa precisione vale per l'intero campione, ma non per i singoli segmenti (per es. dimensione delle imprese).

5 REVIEW – PRE TEST

Il field work del pre test si è svolto dal 14 al 29 settembre 2012. Si sono contattate per lettera 100 imprese in tedesco (due lettere non hanno raggiunto il destinatario). Al pre test hanno partecipato 21 persone, di cui 9 persone hanno compilato il questionario su carta e 12 persone quello online. Il tasso di risposta è del 21.4%.

Le imprese che hanno partecipato al pre test costituiscono un buon mix per quanto concerne la dimensione delle imprese e settori in cui operano:

	Numero totale n = 21
Dimensione impresa	
Micro (3 - 9 collaboratori)	7
Piccole (10 - 49 collaboratori)	6
Medie (50 - 249 collaboratori)	5
Grandi (250+)	3
Settore	
Edilizia	2
Servizi scientifici, tecnici, libera professione	3
Settore alberghiero e della ristorazione	2
Sanità e socialità	5
Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli	2
Industria manifatturiera / fabbricazione merci	5
Traffico e magazzinaggio	2

Hanno partecipato alle interviste qualitative una microazienda e una piccola impresa che operano nel settore alimentare, una piccola impresa del settore manifatturiero/fabbricazione di merci e un istituto sanitario con 500 - 999 collaboratori. Tre dei quattro interlocutori intervistati non hanno compilato il questionario e uno ha partecipato all'indagine.

Complessivamente il pre test si è svolto senza difficoltà sia a livello di contenuti sia tecnico. I preparativi per la raccolta dei dati e l'invio delle lettere si sono svolti come previsto. Anche la fase di field durante il pre test non ha registrato problemi. Alle imprese si è fornito il numero telefonico e l'indirizzo e-mail dell'istituto di ricerche di mercato a cui rivolgersi in caso di domande o chiarimenti. Durante la



raccolta dei dati non sono pervenuti feedback tramite telefono o posta elettronica a GfK Switzerland da parte delle imprese.

Come evidenziato dalle analisi qualitative e quantitative, sono stati pochissimi i punti del questionario che si sono perfezionati per l'indagine principale. Sono stati adeguati i seguenti punti:

- domanda D1: è stata aggiunta la prescrizione settoriale "tassa CO2"
- domanda D1b: nel testo è stato specificato che bastava fornire una stima approssimativa
- domanda D3: la domanda è stata suddivisa in due domande parziali per evitare di confondere il rispondente e ottenere informazioni distinte per l'ambito semplificazione e proposte di miglioramento
- domanda D6: si è evidenziato nella domanda che soltanto GfK Switzerland poteva prendere visione del questionario e che i dati personali del rispondente non venivano trasmessi alla SECO insieme ai dati del questionario.

6 ALLEGATI

- Questionario cartaceo



Onere amministrativo da disposizioni di legge a carico delle imprese svizzere

Grazie di partecipare al nostro sondaggio. Le Sue risposte resteranno confidenziali e tutelate da anonimato.

Domanda 1: Quanto grava sulla Sua impresa l'onere amministrativo dovuto alle disposizioni di legge e come si è evoluto questo onere nel corso degli ultimi 3 anni?

Oneri amministrativi dovuti a	Quanto grava in media l'onere amministrativo sulla Sua impresa? a) per rispondere usare la scala da "scarso" a "eccessivo" b) stimare approssimativamente il tempo richiesto.							c) Come si è evoluto l'onere?				
	non concerne	non so	scarso	poco	molto	eccessivo	stima in ore al mese	diminuito molto	diminuito un po'	rimasto uguale	aumentato un po'	aumentato molto
1) norme di legge in genere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assicurazioni sociali	9	8	1	2	3	4		1	2	3	4	5
2) AVS / AI / IPG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) secondo pilastro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) assicuraz. infortuni / Suva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imposte												
5) IVA (imposta valore agg.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) imposta sulle società	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personale												
7) diritto / condizioni lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) sicurezza sul lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) dipendenti stranieri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) formazione professionale, apprendisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infrastruttura	9	8	1	2	3	4		1	2	3	4	5
11) progetti edilizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) ampliament. impianto produz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) traffico, autoveicoli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposizioni generali												
14) costituzione di un'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15) registro commercio / FUSC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16) import / export (merci)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17) rendiconto, revisione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18) richiesta di autorizzazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19) controlli da parte di autorità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20) appalti pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21) statistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Norme settoriali specifiche	9	8	1	2	3	4		1	2	3	4	5
22) igiene alimentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23) norme ambientali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24) tassa sul CO2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro												
25) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Domanda 2: A quanto ammonta l'onere amministrativo mensile per svolgere le attività amministrative che le disposizioni di legge impongono di fare alla Sua impresa? Si prega di distinguere tra onere interno (in ore per mese) e quello delegato a persone esterne (in franchi al mese). Se non è in grado di indicare un dato preciso, si prega di stimare in base alle categorie indicate.

(1) Onere interno (ore/mese)	_____ore	<input type="checkbox"/> <5 ore (1)	<input type="checkbox"/> 5-10 ore (2)	<input type="checkbox"/> 11-20 ore (3)	<input type="checkbox"/> 21-50 ore (4)	<input type="checkbox"/> 51-100 ore (5)	<input type="checkbox"/> 101-500 ore (6)	<input type="checkbox"/> >500 ore (7)

(2) Onere esterno (CHF/mese)	_____CHF	<input type="checkbox"/> 0 CHF (1)	<input type="checkbox"/> 1 - 500 CHF (2)	<input type="checkbox"/> 500-1'000 CHF (3)	<input type="checkbox"/> 1'000-2'500 CHF (4)	<input type="checkbox"/> 2'500-5'000 CHF (5)	<input type="checkbox"/> 5'000-25'000 CHF (6)	<input type="checkbox"/> >25'000 CHF (7)

Domanda 3a: Se potesse semplificare **una** disposizione di legge concreta, quale semplificherebbe?

Disposizione di legge: _____

Domanda 3b: Ha delle proposte di miglioramento concrete? Se sì, La preghiamo di indicarle qui di seguito.

Miglioramento: _____

Domanda 4: Ha una o più **proposte di miglioramento** in tema di ... (inserire il tema)? Quale semplificazione potrebbe agevolare il lavoro alla Sua impresa? Se possibile, La preghiamo di commentare la proposta.

	Esempi di miglioramento	Commento
1 <input type="checkbox"/>	semplificare le esigenze / i requisiti	
2 <input type="checkbox"/>	servizi online	
3 <input type="checkbox"/>	prassi degli organi esecutivi	
4 <input type="checkbox"/>	coordinamento delle procedure	
5 <input type="checkbox"/>	altri miglioramenti possibili	

Domanda 5: Quale fatturato realizza la Sua impresa in un anno?

circa CHF _____

Domanda 6 (risposta facoltativa, è staccata dalle altre risposte): è disposto a rispondere ad **altri sondaggi** sul tema oneri amministrativi? Se sì, La invitiamo a specificare i dati per poterla contattare. **Questi dati resteranno accessibili solamente a GfK Switzerland e non verranno trasmessi alla SECO insieme agli altri dati. In questo modo non sarà possibile stabilire un collegamento tra le risposte al questionario e i Suoi dati personali.**

Nome: _____ / Funzione: _____
Tel: _____ / Email: _____

Grazie mille della Sua preziosa collaborazione!